

2013-2017年中国景观设计 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国景观设计行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1301/Q87504I0MF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国景观设计行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国景观设计行业的概念，接着分析了中国景观设计行业发展环境，然后对中国景观设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国景观设计行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

景观设计与规划林，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义，"景观设计"(又叫做景观建筑学)是指在建筑设计或规划设计的过程中，对周围环境要素的整体考虑和设计括自然要素和人工要素。使得建筑（群）与自然环境产生呼应关系，使其使用更方便，更舒适，提高其整体的艺术价值。景观设计包括：会展展览设计、艺术景观设计、空间道具设计、节日气氛设计等。

报告目录

第一章 中国景观设计行业综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计的定义

二、景观设计与相关概念辨析

（一）景观设计与城市规划

（二）景观设计与环境艺术

（三）景观设计与市政工程设计

三、景观设计的四大误区

四、专项景观设计资质等级与管理

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 景观设计行业政策环境分析

一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》

二、国家发改委暂停主题公园建设

三、《全国主体功能区规划》

四、“十二五”综合交通运输体系发展规划

五、国家公园局空中绿意津贴计划分析

第四节 景观设计行业经济环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第五节 景观设计行业社会环境分析

一、国际社会文化发展影响分析

二、国内城市化进程对市场的影响

（一）行业与城市化进程的相关性分析

（二）国家城市化进程分析

（三）国家城市化进程规划

三、国内人口结构变化对市场的影响

四、国民对生活环境要求的变化

第二章 全球景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲景观设计行业的发展趋势

二、欧洲景观设计行业面临的挑战

第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第三章 中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

（一）全国房地产投资规模

（二）全国房地产建设规模

（三）全国商品房销售规模

三、地产景观设计市场分析

四、地产景观设计中存在的问题

五、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观设计市场分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

（一）休闲度假景观工程发展现状

（1）休闲度假产业发展现状

(2) 度假景观工程市场现状

(3) 度假景观工程重点项目

(二) 休闲度假景观设计细分市场分析

(1) 主题公园园林市场分析

(2) 高尔夫球场市场分析

(3) 度假酒店绿化景观市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

(一) 旅游地产景观的概念界定

(二) 旅游景区改造与开发项目分析

(三) 旅游地产景观设计市场现状分析

四、建筑景观设计市场分析

(一) 民用建筑景观设计市场空间分析

(1) 国内民用建筑市场规模分析

(2) 国内民用建筑工程项目分析

(二) 国内民用建筑设计市场现状分析

(1) 民用建筑设计市场发展现状

(2) 民用建筑设计企业竞争分析

(三) 国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

(一) 定位的发展趋势

(二) 风格的发展趋势

(三) 景观设计公司的应对策略

二、地产景观设计细分市场发展趋势

(一) 地产景观园林设计行业发展趋势

(二) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(三) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(四) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林景观设计行业发展分析

（一）市政园林景观设计业务流程

（二）市政园林景观设计业盈利能力

（三）市政园林景观设计业竞争分析

（四）市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场景观设计行业发展现状

（一）城市广场景观设计业务流程

（二）城市广场景观设计植物的选取

（三）城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

（一）国内公路总里程及增长情况

（二）全国各类等级公路里程构成

（三）全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

（一）公路绿化行业市场规模

（二）公路绿化重点项目分析

（三）公路绿化行业市场前景

三、公路景观设计行业发展分析

（一）公路景观设计行业发展现状

（二）公路景观设计的基本思路

（三）公路景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

一、市政园林景观设计的发展趋势

二、城市广场景观设计行业发展趋势

三、公路景观设计行业发展趋势

第五章 中国景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

- 一、深圳市城市建设现状分析
- 二、深圳市旅游景区资源分析
- 三、深圳市景观工程重点项目分析
- 四、深圳市景观设计企业竞争现状
- 五、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

- 一、北京市城市建设现状分析
- 二、北京市旅游景区资源分析
- 三、北京市景观工程重点项目分析
- 四、北京市景观设计企业竞争现状
- 五、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市旅游景区资源分析
- 三、上海市景观工程重点项目分析
- 四、上海市景观设计企业竞争现状
- 五、上海市景观设计行业发展前景

第四节 广州市景观设计市场发展分析

- 一、广州市城市建设现状分析
- 二、广州市旅游景区资源分析
- 三、广州市景观工程重点项目分析
- 四、广州市景观设计企业竞争现状
- 五、广州市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

- 一、浙江省城市建设现状分析
- 二、浙江省旅游景区资源分析
- 三、浙江省景观工程重点项目分析
- 四、浙江省景观设计企业竞争现状
- 五、浙江省景观设计行业发展前景

第六节 江苏省景观设计市场发展分析

- 一、江苏省城市建设现状分析
- 二、江苏省旅游景区资源分析
- 三、江苏省景观工程重点项目分析
- 四、江苏省景观设计企业竞争现状
- 五、江苏省景观设计行业发展前景
- 第七节 其他省市景观设计市场机会分析

- 一、天津市景观设计市场机会分析
- 二、重庆市景观设计市场机会分析
- 三、福建省景观设计市场机会分析
- 四、山东省景观设计市场机会分析
- 五、辽宁省景观设计市场机会分析
- 六、江西省景观设计市场机会分析
- 七、四川省景观设计市场机会分析

第六章 中国景观设计领先企业经营分析

第一节 美国EDSA景观设计公司经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第二节 北京东方园林股份有限公司经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第三节 北京土人景观与建筑规划设计研究院经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第四节 深圳市懂景园林景观有限公司经营分析

- 一、公司介绍
- 二、企业发展分析
- 三、企业最新发展动向分析

第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

- (一) 金属材料的应用分析
- (二) 玻璃材料的应用分析
- (三) 木制品的应用分析
- (四) 塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

- (一) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (二) 可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

- (一) 清洁能源的利用
- (二) 太阳能的利用
- (三) 风能的利用
- (四) 水能的利用
- (五) 生物质能的利用
- (六) 互补能源的利用

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

- (一) 风景环境的保护重点
- (二) 风景环境的规划设计策略

二、建成环境景观设计分析

- (一) 生态城市建设的主要策略
 - (1) 爱尔兰根生态城市建设策略
 - (2) 哈利法克斯生态城市建设策略
 - (3) 库里蒂巴生态城市建设策略
- (二) 典型生境恢复设计分析
- (三) 景观设计的生态化途径
- (四) 利用与发掘自然的潜力

三、集约化景观设计分析

- (一) 集约化景观设计概述
- (二) 集约化景观设计体系

（三）绿色建筑的评价体系

第三节 可持续景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

（一）土壤环境的优化设计技术

（二）水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

（一）地带性植被的运用

（二）群落花栽植技术

（三）不同生境的栽植方法

第八章 中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节 景观设计行业人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师的职业范围

三、景观设计师职业进入门槛

四、景观设计行业薪资水平分析

五、景观设计职业能力现状分析

六、景观设计人才职业能力培养建议

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

（一）企业自主投资方式分析

（二）与其他企业联合投资方式分析

（三）与政府部门合作投资方式分析

第三节 景观建设工程项目的融资模式分析

一、证券市场为主导的融资模式

二、银行导向型的融资模式

第四节 景观设计行业发展前景与建议

一、景观设计行业存在的问题

二、景观设计行业发展趋势

三、景观设计行业发展前景

四、景观设计行业发展建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1301/Q87504I0MF.html>